



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* MAHASISWA
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS
TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF
KASIM RIAU**



UIN SUSKA RIAU

OLEH

HELINA GUSMAWARNI HRP

NIM. 11516202172

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1441 H/2020 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* MAHASISWA
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS
TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF**

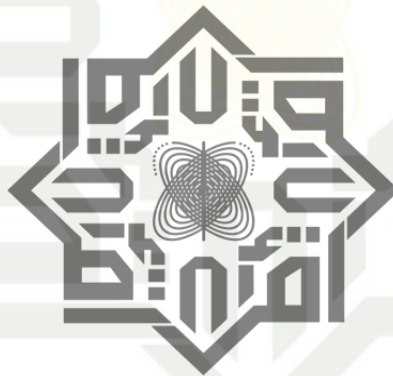
KASIM RIAU

Skripsi

diajukan untuk memperoleh gelar

Sarjana Pendidikan

(S.Pd.)



UIN SUSKA RIAU

Oleh

HELINA GUSMAWARNI HRP

NIM. 11516202172

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

PEKANBARU

1441 H/2020 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, yang ditulis oleh Helina Gusmawarni Hrp, NIM 11516202172 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 23 Rabi'ul Akhir 1441 H
20 Desember 2019 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi

Mahdar Ernita S.Pd., M.Ed.

Pembimbing

Dr. Dra. Rohani, M.Pd.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Analisis Keputusan* Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, yang ditulis oleh Helina Gusmawarni Hrp, NIM.11516202172 telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 05 Jumadil Ula 1441 H/31 Desember 2019 M, skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 05 Jumadil Ula 1441 H
31 Desember 2019 M

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Dr. H. Kusnadi, M.Pd

Penguji II

Nurhayati, S.Ag., M. Hum

Penguji III

Dr. Dicki Hartanto, MM

Penguji IV

Dr. H. Akhyar, M.Ag

Dekan
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan



Dr. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M. Ag.
NIP.19740704 199803 1 001



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGHARGAAN



Alhamdulillah robbil 'Alamin dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**, penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Shalawat beserta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan kita semua selalu mendapatkan syafa'at dan dalam lindungan Allah SWT aamiin.

Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Terutama ayahanda dan ibunda tercinta (Bapak Ramli Harahap dan Ibu Siti Rosnilan) yang telah mencurahkan kasih sayang, perhatian, motivasi, doa serta memberikan dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan ribuan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Akhmad Mujahidin, S.Ag.,M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. H. Suryan A. Jamrah, M.A., selaku Wakil Rektor I. Drs. H. Promadi, MA, Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag.,M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Alimuddin, S. Ag., M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Dr. Dra. Rohani, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dan sekaligus pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan nasihat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ribuan terima kasih. Dr. Drs. Nursalim, M.Pd., selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Mahdar Ernita S.Pd, M.Ed., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

4. Nurhayati M.Hum., selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Staff Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

6. Emilia Susanti, S.Pd, M.Pd selaku Penasehat Akademik yang senantiasa memberikan motivasi dan nasehat kepada penulis.

7. Dosen yang telah sabar dan ikhlas memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.

8. Karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bantuan dan pelayanan sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini.

9. Elsa Mahromi, M.Pd. E selaku dosen mata kuliah Perilaku Konsumen angkatan 2015 serta pihak-pihak lainnya yang telah menyediakan waktunya untuk membantu penulis dalam penelitian.

10. Untuk adik-adik ku tercinta Febri Naida Syafitri Hrp, Habdi Humara Hrp, Hendriko Harahap serta seluruh keluarga besarku yang telah, memberikan motivasi, arahan, dukungan, doa dan selalu memberi semangat kepada penulis.

11. Untuk sahabat-sababat tercinta (Reni, Debi, Ulfa, Eti, Yuli, Endang, Nova, Desi, Sava, Ovi, Yulan, Widia, Tarwanto, Kamil, Hermawan, dan Aris) serta seluruh teman-teman Manajemen F 2015.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Untuk Teman-teman kost Putri Aqila (Rawinda, Aulia, Nova, Ziska dan Khanza) yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.

13. Untuk sahabat-sahabat PPL (Ratih, Feni, Diana, Sfun, Iren, Shadiq, Norman, Wira, Ihza) dan sahabat KKN (Latifah, Santi, Ade, Suci, Kiki, Resi, Surya, Amar, Anzas, Dedi) yang selalu memberikan semangat dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Doa dan harapan penulis, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan semua pihak dengan kebaikan yang melimpah, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini ke arah yang lebih baik

Wassalamu'alaikum Wr,Wb

Pekanbaru, Desember 2019

Penulis

Helina Gusmawarni Hrp
NIM. 11516202172

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN



.. Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang mempunyai ilmu pengetahuan beberapa derajat ..”

(Q.S. Al-Mujadilah: 11)

Ungkapan hati sebagai rasa terima kasih
alhamdulillahirobbil'alamin,

sepercik keberhasilan yang Engkau hadiahkan kepadaku ya Allah sehingga bisa sampai di penghujung awal perjuanganku. Sujud syukur kusembahkan kepada-Mu ya Allah yang Maha Agung, Maha Tinggi, Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas takdir-Mu, Engkau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan sabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga karya ini menjadi amal shaleh bagiku dan menjadi kebanggaan bagi keluargaku tercinta.

Ku persembahkan karya ini...

Untuk Ayahandaku Ramli Harahap dan Ibundaku Siti Rosnilan, yang tiada hentinya selama ini memberiku semangat, do'a, dengan penuh kesabaran memberi dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku.

Untuk adik-adikku Febri Naida Syafitri Hrp, Habdi Humara Hrp, dan Hendriko Harahap terima kasih atas doa dan segala suport yang telah diberikan selama ini. Untuk teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi khususnya angkatan 2015,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lokal pendidikan ekonomi manajemen 15 F dan para sahabat yang namanya tidak bisa disebutkan satupersatu.

Hanya sebuah karya kecil ini dan untaian kata-kata ini yang dapat ku persembahkan kepada kalian semua.

Terima kasih beribu terima kasih kuucapkan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Helina Gusmawarni Hrp, (2019): Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan pembelian online mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terdapat beberapa mahasiswa mengambil keputusan pembelian online sebelum memikirkan manfaat serta tidak sesuai proses pengambilan keputusan pembelian, diantaranya: masih ada mahasiswa bingung membedakan produk online yang dibutuhkan atau diinginkan, mahasiswa kurang selektif dalam pembelian produk online, dan mahasiswa merasa tidak puas terhadap produk online yang dibeli. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2015. Sedangkan objeknya adalah keputusan pembelian online mahasiswa. Informan dalam penelitian ini adalah 120 mahasiswa untuk angket, 6 mahasiswa dan 1 dosen untuk wawancara. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan rumus $P = \frac{F}{N} \times 100\%$. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa keputusan pembelian online mahasiswa pada aspek pengenalan masalah (85,38%) terutama dalam hal membuat daftar pilihan sebelum membeli, aspek pencarian informasi (81,89%) terutama dalam hal mencari informasi melalui teman, aspek evaluasi berbagai alternatif (84,38%) terutama dalam hal mempertimbangkan harga, aspek keputusan pembelian (77,46%) terutama dalam hal memilih toko online yang banyak diminati, serta aspek perilaku pasca pembelian (81,67%) terutama dalam hal bercerita dan memberikan saran kepada keluarga. Secara umum disimpulkan bahwa keputusan pembelian online mahasiswa masuk dalam kategori sangat baik dengan skor persentase akhir 82,53% terutama pada aspek pengenalan masalah.

Kata kunci: *Analisis, Keputusan Pembelian Online*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Helina Gusmawarni Hrp, (2019): The Analysis of Student Online Purchase Decision at Economics Education Department of Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

This research aimed at knowing the analysis of student online purchase decision at Economics Education Department of Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It was instigated by students making an online purchase decision before thinking the benefits and online purchase decision that they made did not suit the processes such as: they were confused to distinguish the online products that they needed or wanted, they were not selective in purchasing the online products, and they were not satisfied the online products that were bought. It was a qualitative descriptive research. The subjects of this research were Economics Education Department students, the generations of 2015. The object was the student online purchase decision. The informants were 120 students for questionnaire, 6 students and a lecturer for interview. The techniques of collecting the data were questionnaire, interview, and documentation. Analyzing the data was using $P = \frac{F}{N} \times 100\%$. Based on the research findings, student online purchase decision on the aspect of problem recognition was 85.38%, especially in the term of making lists before buying; the aspect of information seeking was 81.89%, especially in the term of seeking information from friends; the aspect of evaluation of various alternatives was 84.38%, especially on considering the price; the aspect of purchase decision was 77.46%, especially on choosing the online shop that was in the high demand; and the aspect of behavior post-purchase behavior was 81.67%, especially in the term of telling and advising to family. Generally, it could be concluded that student online purchase decision was on very good category with the final percentage score 82.53%, especially on the aspect of problem recognition.

Keywords: *Analysis, Online Purchase Decision*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

هيلينا جسامورني هراهف، (٢٠١٩): تحليل قرارات الشراء عبر الإنترنت لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم لجامعة سلطان شريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو.

هذا البحث يهدف إلى معرفة قرارات الشراء عبر الإنترنت لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم لجامعة سلطان شريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. خلفية هذا البحث لوجود بعض الطلاب يقررون قرارات الشراء عبر الإنترنت قبل تفكير الفوائدها وعملية أخذ قرارات الشراء عبر الإنترنت، منها: وجود طلاب خجولا في تفريق بين المنتجات عبر الإنترنت المحتاجة أو المودودة، وبعض الطلاب قلة الانتقاء في شراء المنتجات عبر الإنترنت، وبعض الطلاب لايقنعون على المنتجات عبر الإنترنت المشتراة. ونوع هذا البحث بحث وصفي كفي. وموضوع البحث طلاب قسم تعليم الاقتصاد بمرحلة ٢٠١٥. وأفراد البحث هي قرارات الشراء عبر الإنترنت. ومخير لهذا البحث هو ١٢٠ طالبا لاستبانة، و٦٠ طلاب ومحاضر واحد لمقابلة. وتقنية جمع البيانات المستخدمة باستخدام الاستبانات والمقابلات والوثائق. وتحليل البيانات بهذا البحث بصيغة $P = \frac{f}{N} \times 100$. وبناء على نتيجة البحث أخذت أن قرارات الشراء عبر الإنترنت لدى الطلاب بجانب تعرف المشكلات (٨٣,٨٥٪) وبخاصة في صناعة قائمة الخيارات قبل الشراء، وبجانب بحث المعلومات (٨٩,٨١٪) وبخاصة في بحث المعلومات من الأصدقاء، ومن جانب تقييم البدائل المختلفة (٣٨,٨٤٪) وبخاصة في النظر إلى السعر، ومن جانب قرار الشراء (٤٦,٧٧٪) وبخاصة في اختيار المتجر على الإنترنت المشهور، ومن جانب بعد الشراء (٦٧,٨١٪) وبخاصة في سرد القصص وتقديم المشورة إلى الأسرة. على حسب إجمال أستنتجت أن قرارات الشراء عبر الإنترنت لدى الطلاب حصلت على مستوى جيد جدا بنتيجة ستة مئوية ٥٣,٨٢٪ وبخاصة بجانب تعرف المشكلات.

الكلمات الرئيسية: تحليل، وقرارات في شراء عبر الإنترنت.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PENGHARGAAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	5
C. Fokus Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kerangka Teori	9
B. Penelitian Relevan	19
C. Fokus Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	27
B. Pendekatan Penelitian	27
C. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
E. Informan Penelitian.....	29
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Instrumen Penelitian	34
H. Uji Coba Instrumen.....	37
I. Teknik Analisis Data	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

J. Keabsahan Data	42
-------------------------	----

BAB IV

PENYAJIAN HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	43
B. Penyajian Data Angket dan Wawancara.....	48
C. Analisis Data.....	75
D. Pembahasan	97

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Skor untuk setiap Item Instrumen Skala Likert	34
Tabel III.2	Kisi-Kisi Angket Keputusan Pembelian Online Mahasiswa.....	36
Tabel III.3	Pengujian Validitas Instrumen Penelitian (Angket Keputusan Pembelian Online Mahasiswa).....	37
Tabel III.4	Pengujian Reliabilitas Instrumen Angket Keputusan Pembelian Online Mahasiswa.....	38
Tabel IV.1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN SUSKA RIAU	45
Tabel VI.2	Nama Dosen Program Jurusan Pendidikan Ekonomi	48
Tabel VI.3	Mahasiswa Membuat Daftar Alternatif Pilihan Produk Online yang Dibutuhkan Sebelum Membeli.....	49
Tabel VI.4	Mahasiswa Memilih Produk atau Barang Kuliah Secara Online Sesuai Dengan yang Dibutuhkan	50
Tabel VI.5	Mahasiswa Yakin terhadap Produk atau Barang Kuliah yang Dipilih.....	50
Tabel VI.6	Mahasiswa dapat Mengontrol Diri Sendiri dalam Menentukan Pilihan Produk Online yang Akan Dibeli	51
Tabel VI.7	Mahasiswa Membuka Internet Website Tentang Produk Online Atau Barang Kuliah.....	52
Tabel VI.8	Mahasiswa Bertanya kepada Teman yang Pernah Membeli Produk Online yang Dibutuhkan	52
Tabel VI.9	Mahasiswa Bertanya kepada Keluarga yang Pernah Membeli Produk Online yang Dibutuhkan	53
Tabel IV.10	Mahasiswa Membandingkan Beberapa Alternatif Pilihan Produk Online Shop Sebelum Membeli.....	54
Tabel IV.11	Mahasiswa Mempertimbangkan Harga Produk Online Shop yang akan dipilih.....	54
Tabel IV.12	Mahasiswa Membandingkan Metek/Brand dari Beberapa	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Alternatif Pilihan Produk Online Shop Sebelum	
	Membeli.....	55
Tabel IV.13	Mahasiswa Mempertimbangkan Kualitas Produk Online Shop yang akan Dipilih.....	56
Tabel IV.14	Mahasiswa Membeli Produk Online Shop Sesuai dengan Jumlah yang Dibutuhkan.....	56
Tabel IV.15	Mahasiswa Membeli Produk Online Shop yang Harganya Sesuai dengan Budget yang Ada	57
Tabel IV.16	Mahasiswa Tidak Bersifat Konsumtif dalam Membeli Produk Online	58
Tabel IV.17	Mahasiswa Membeli Produk Online Shop pada Toko Online yang Banyak Diminati Oleh Pembeli.....	58
Tabel IV.18	Mahasiswa Memberikan Komentar Suka atau Tidak pada Kolom Komentar Toko Online Shop Mengenai Produk Online yang Dibeli	59
Tabel IV.19	Mahasiswa Menceritakan Rasa Senang atau Tidaknya Ia atas Produk yang Dibeli kepada Teman dan Memberikan Saran.....	60
Tabel IV.20	Mahasiswa Menceritakan Rasa Senang atau Tidaknya Ia atas Produk yang Dibeli kepada Keluarga dan Memberikan Saran	60
Tabel IV.21	Rekapitulasi Tabel Iv.3-Tabel Iv.20 Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	77



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|-------------|--|
| Lampiran 1 | Uji Coba Angket Keputusan Pembelian online Mahasiswa |
| Lampiran 2 | Rekapitulasi Uji Coba Angket Keputusan Pembelian online Mahasiswa |
| Lampiran 3 | Angket Keputusan Pembelian online Mahasiswa |
| Lampiran 4 | Rekapitulasi Angket Keputusan Pembelian online Mahasiswa |
| Lampiran 5 | Pedoman Wawancara untuk Dosen tentang Keputusan Pembelian online Mahasiswa |
| Lampiran 6 | Pedoman Wawancara untuk Mahasiswa tentang Keputusan Pembelian online Mahasiswa |
| Lampiran 7 | Kegiatan Bimbingan Proposal |
| Lampiran 8 | Kegiatan Bimbingan Skripsi |
| Lampiran 9 | Pengesahan Perbaikan Ujian Proposal |
| Lampiran 10 | Surat Pembimbing Skripsi |
| Lampiran 11 | Suat Izin Pra Riset dari Fakultas Tarbiyah dan Keguruan |
| Lampiran 12 | Surat Keterangan Pra Riset dari Prodi Pendidikan Ekonomi |
| Lampiran 13 | Suat Izin melakukan Riset dari Fakultas Tarbiyah dan Keguruan |
| Lampiran 14 | Suat Izin melakukan Riset dari Gubernur Riau |
| Lampiran 15 | Surat Keterangan Selesai Meneliti dari Prodi Pendidikan Ekonomi |
| Lampiran 16 | Dokumentasi |

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia maya terbentuk seiring dengan berkembangnya teknologi internet, tidak terkecuali perkembangan dunia bisnis dan pemasaran. Toko *online* merupakan tempat terjadinya aktivitas perdagangan atau jual beli barang yang terhubung ke dalam suatu jaringan dalam hal ini jaringan internet.

Kegiatan belanja online bentuk komunikasi baru yang tidak memerlukan komunikasi tatap muka secara langsung, melainkan dapat dilakukan secara terpisah dari dan ke seluruh dunia melalui media notebook, komputer, ataupun handphone yang tersambung dengan layanan akses internet.¹

Menurut Schiffman dan Kanuk keputusan adalah seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih. Dengan kata lain, pilihan alternatif harus tersedia bagi seseorang ketika mengambil keputusan.²

Hal ini didukung oleh kesimpulan yang ditarik oleh Nugroho J. Setiadi, yang mengatakan pengambilan keputusan konsumen (*consumer decision making*) merupakan proses pengintegrasian yang menggabungkan pengetahuan dalam mengevaluasi dua atau lebih alternatif, serta memilih

¹Mujiyana dan Ingge Elissa, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online, *J@TI Undip*, Vol. VIII, No. 3, (September 2013), hlm. 147.

²Leon Sciffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*, (PT. Indeks, 2008), hlm. 485.

salah satu diantaranya. Hasil pengintegrasian merupakan suatu pilihan (*choice*), yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berperilaku.³

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut disimpulkan bahwa keputusan adalah seleksi antara dua atau lebih alternatif pilihan kemudian mengevaluasinya serta memilih salah satu diantaranya.

Berbelanja melalui online shop menjadi tren dikalangan remaja pada saat ini. Pemasaran *online* adalah sarana bagi penjual untuk dapat berinteraksi dengan konsumennya secara elektronik atau *online*. *Social media* menjadi sarana berkomunikasi antar manusia dengan media berupa internet atau dihubungkan secara *online* untuk saling berbagi atau bahkan melakukan kegiatan ekonomi seperti menjual barang atau membeli suatu kebutuhan barang dan jasa secara *online*.⁴

Berdasarkan pendapat tersebut maka dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian *online* adalah proses penyeleksian yang dilakukan oleh konsumen terhadap beberapa alternatif ataupun produk *online shop* dan menentukan pilihan dari beberapa alternatif tersebut dengan menggunakan *social media*.

Indikator keputusan pembelian *online* dalam penelitian ini akan diukur melalui proses yang digunakan konsumen untuk mengambil keputusan membeli yang terdiri dari lima tahap, yaitu: pengenalan masalah, pencarian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 415.

⁴Moch. Zulkifli Machmud, Pengaruh Kelompok Persahabatan dan Kelompok Dubia Maya Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 47, No. 2, (Juni 2017), hlm. 180.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi, evaluasi berbagai alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca beli.⁵

Sebagian dari pengguna internet telah melakukan pembelian *online*. Tren belanja *online* diminati karena mudah dan menghemat waktu. Salah satu lapisan konsumen dalam kegiatan konsumsi adalah mahasiswa. Dalam melakukan kegiatan konsumsi, mahasiswa akan dihadapkan oleh berbagai macam pilihan sebelum melakukan keputusan pembelian karena setiap mahasiswa memiliki pola konsumsi yang berbeda sesuai dengan kebutuhan dan keinginan.

Pada zaman ini manusia dituntut untuk dapat membedakan mana kebutuhan yang harus didahulukan dan yang harus ditunda. Sebelum melakukan pembelian secara *online*, pembeli bisa melihat terlebih dahulu barang dan jasa yang hendak ia belanjakan melalui web yang dipromosikan oleh penjual. Pertimbangan mahasiswa sebagai konsumen dalam mengambil keputusan membeli hendaknya merupakan pertimbangan yang rasional.

Pertimbangan rasional merupakan konsumen dengan tipikal kognitif yaitu lebih mengutamakan pada manfaat dan kemampuan produk yang dibeli dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi. Konsumen tipikal ini fokus pertimbangannya terletak pada manfaat dan kualitas dari produk yang akan diputuskan untuk dibeli.⁶

⁵Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV ANDI, 2013), hlm. 36-38.

⁶Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 188.

Pada mata kuliah perilaku konsumen terdapat pembahasan mengenai keputusan pembelian konsumen. Mahasiswa sebagai konsumen diharapkan mampu memahami dan menerapkan apa yang telah dipelajari mengenai keputusan pembelian konsumen dengan baik serta berlandaskan pada prinsip-prinsip ekonomi.

Berdasarkan pengamatan awal yang peneliti lakukan, mahasiswa angkatan 2015 Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau merupakan sebagian dari pengguna internet dan peminat dari belanja *online* yang telah mempelajari keputusan pembelian konsumen pada mata kuliah perilaku konsumen. Namun, terdapat beberapa mahasiswa yang mengambil keputusan pembelian secara *online* sebelum memikirkan manfaatnya serta tidak sesuai dengan proses pengambilan keputusan pembelian. Adapun beberapa gejala yang penulis temui adalah:

1. Terlihat masih ada mahasiswa yang bingung dalam membedakan produk *online* yang benar-benar dibutuhkan atau yang hanya diinginkan
2. Terlihat masih ada mahasiswa yang kurang selektif dalam pembelian produk *online* karena ikut-ikutan teman membeli
3. Terlihat masih ada mahasiswa yang melakukan keputusan pembelian produk *online* tanpa mempertimbangkan manfaatnya
4. Terlihat masih ada mahasiswa yang merasa tidak puas terhadap produk *online* yang dibeli

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan penjabaran tersebut, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul: **“Analisis Keputusan Pembelian *Online* Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”**

B. Penegasan Istilah

Penelitian ini berkaitan tentang Analisis Keputusan Pembelian *Online* Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Untuk menghindari kekeliruan dan kesalahpahaman dalam memahami istilah yang dipakai dalam penelitian ini, peneliti perlu memberikan penegasan istilah, sebagai berikut:

1. Analisis

Konsep analisis memiliki banyak pendapat, oleh karena itu perlu ditegaskan mengenai pengertian analisis yang dimaksud dalam penelitian ini, yaitu:

”Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab, musabab, duduk perkaranya, dan sebagainya)”.⁷

Menurut Satori analisis adalah suatu usaha yang memiliki tujuan untuk mengurangi suatu masalah atau suatu kajian menjadi bagian-bagian sehingga susunan atau tatanan sesuatu yang diuraikan itu tampak

⁷Suharso dan Ana Retroningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang: Widya Karya, 2011), hlm. 37.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan jelas dan dapat diketahui secara lebih rinci maknanya atau lebih jernih dimengerti duduk perkaranya.⁸

Berdasarkan pendapat tersebut, disimpulkan bahwa analisis adalah penyelidikan tentang suatu peristiwa untuk mengurangi suatu masalah menjadi bagian yang dapat diuraikan dan diketahui maknanya dengan jelas.

2. Keputusan Pembelian Online

Konsep keputusan pembelian *online* memiliki banyak pendapat, oleh karena itu perlu ditegaskan mengenai pengertian keputusan pembelian *online* yang dimaksud dalam penelitian ini, yaitu:

“Menurut Nugroho J. Setiadi pengambilan keputusan konsumen (*Consumer decision making*) adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya. Hasil dari proses pengintegrasian ini adalah suatu pilihan (*choice*), yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berperilaku”.⁹

Sedangkan menurut J. Supranto mengambil atau membuat keputusan berarti memilih satu di antara sekian banyak alternatif.¹⁰

“Mujiyana mengemukakan belanja online (*online shopping*) merupakan proses dimana konsumen dapat secara langsung membeli barang-barang, jasa dan lain-lain dari seorang penjual secara interaktif dan *real-time* tanpa suatu media perantara melalui internet”.¹¹

⁸Djam'an Satori & Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 200.

⁹Nugroho J. Setiadi, *Loc. Cit.*

¹⁰J. Supranto, *Teknik Pengambilan Keputusan*, (Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2005), hlm. 01.

¹¹Mujiyana dan Ingge Elissa, *Op.Cit*, hlm. 147.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut maka dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian online adalah proses penyeleksian yang dilakukan oleh konsumen terhadap beberapa alternatif ataupun produk online shop dan menentukan pilihan dari beberapa alternatif tersebut dengan menggunakan social media.

C. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka fokus masalah dalam penelitian ini adalah pada Keputusan Pembelian *Online* Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan judul penelitian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana Keputusan Pembelian *Online* Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?.

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui keputusan pembelian online mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini ada dua jenis yaitu kegunaan teoritis dan praktis.

1. Kegunaan teoritis, kegunaan teoritis yakni dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan sebagai bahan kajian ilmiah khususnya dalam bidang pendidikan ekonomi.
2. Kegunaan praktis :
 - a. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan mahasiswa sebagai konsumen diharapkan mampu memahami dan menerapkan apa yang telah dipelajari mengenai keputusan pembelian konsumen dengan baik serta berlandaskan pada prinsip-prinsip ekonomi
 - b. Bagi dosen, diharapkan penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui bagaimana keputusan pembelian online mahasiswa terkait perilaku mahasiswa sebagai konsumen.
 - c. Bagi jurusan, hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dan memberikan kontribusi positif sebagai input dan bahan pertimbangan bagi pihak jurusan sehingga menghasilkan output yang kompeten dan berkualitas.
 - d. Bagi peneliti, sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pendidikan di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, kemudian dapat menambah pengetahuan, keterampilan dan kecakapan dalam membuat karya tulis ilmiah.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Keputusan Pembelian

a. Pengertian Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian memiliki banyak pendapat mengenai pengertiannya, berikut beberapa pendapat mengenai pengertian keputusan pembelian:

“Ghozali mengemukakan pengambilan keputusan konsumen (*consumer decision making*) dapat didefinisikan sebagai suatu proses dimana konsumen melakukan penilaian terhadap berbagai alternatif pilihan, dan memilih salah satu atau lebih alternatif yang diperlukan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu”.¹²

Menurut Irham keputusan merupakan proses penelusuran masalah yang dimulai dari latar belakang masalah, identifikasi masalah sampai terbentuknya kesimpulan dan rekomendasi yang digunakan sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan.¹³

Berdasarkan beberapa pengertian tersebut ditarik kesimpulan bahwa keputusan pembelian adalah proses penilaian terhadap berbagai alternatif pilihan yang menghasilkan kesimpulan lalu memilih salah satu dari alternatif tersebut.

¹²Ghozali Maski, Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang, *Journal Of Indonesian Applied Economics*, Vol. 4, No. 1, (Mei 2010), hlm. 46.

¹³Irham Fahmi, *Manajemen Strategis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Faktor-Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen

Terdapat tiga faktor utama yang mempengaruhi konsumen untuk mengambil keputusan, yaitu:

1) Faktor Psikologis

Faktor psikologis mencakup persepsi, motivasi, pembelajaran sikap, dan kepribadian.

2) Faktor Situasional

Faktor situasional mencakup keadaan sarana dan prasarana tempat belanja, waktu berbelanja, penggunaan produk, dan kondisi saat pembelian.

3) Faktor Sosial

Faktor sosial mencakup undang-undang/peraturan, keluarga, kelompok referensi, kelas sosial dan budaya.¹⁴

Faktor pengaruh pada proses pengambilan keputusan, meliputi:

- 1) Faktor Personal: motivasi, persepsi, pemahaman, kepercayaan, sikap dan kepribadian seseorang.
- 2) Faktor Sosial: aspek kultur, subkultur, kelas sosial, kelompok referensi, keluarga, serta peran dan status seseorang dalam kehidupan kelompok.¹⁵

Keputusan pembelian barang/jasa seringkali melibatkan dua pihak atau lebih. Umumnya ada lima peranan yang terlibat. Kelima peranan tersebut meliputi:

¹⁴Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Op.Cit*, hlm. 24-25.

¹⁵Hendra Riofita, *Manajemen Pemasaran*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2017), hlm. 33-34.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Pemrakarsa (*initiator*), yaitu orang yang pertama kali menyarankan ide untuk membeli suatu barang/jasa.
- 2) Pembawa pengaruh (*influencer*), yaitu orang yang memiliki pandangan atau nasihat yang mempengaruhi keputusan pembelian.
- 3) Pengambil keputusan (*decider*), yaitu orang yang menentukan keputusan pembelian.
- 4) Pembeli (*buyer*), yaitu orang yang melakukan pembelian secara nyata.
- 5) Pemakai (*user*), yaitu orang yang mengkonsumsi dan menggunakan barang/jasa yang dibeli.¹⁶

c. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen

Proses yang digunakan konsumen untuk mengambil keputusan membeli terdiri dari lima tahap, yaitu:

- 1) Pengenalan Masalah
Pengenalan masalah merupakan tahap pertama dari proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen mengenali suatu masalah atau kebutuhan. Pembeli merasakan perbedaan antara keadaan nyata dengan keadaan yang diinginkan.
- 2) Pencarian informasi
Pencarian informasi (*information search*) merupakan tahap dimana konsumen telah tertarik untuk mencari lebih banyak informasi tentang suatu produk. Konsumen dapat memperoleh informasi dari sumber mana pun, seperti: sumber pribadi (keluarga, teman, tetangga, kenalan), sumber komersial (iklan, wiraniaga, dealer, kemasan, pajangan), sumber publik (media massa, organisasi penilai pelanggan), dan sumber pengalaman (menangani, memeriksa, dan menggunakan produk).
- 3) Evaluasi berbagai alternatif
Pada tahap ini konsumen menggunakan informasi untuk mengevaluasi merek-merek alternatif dalam satu susunan pilihan. Konsumen mengevaluasi alternatif pembelian tergantung pada konsumen individu dan situasi pembelian tertentu.
- 4) Keputusan pembelian
Pada tahap ini, konsumen benar-benar membeli suatu produk. Biasanya keputusan pembelian konsumen (*purchase decision*) adalah pembelian merek yang paling disukai. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, yaitu sikap orang lain dan situasi yang tidak diharapkan.

¹⁶Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Di Era Internet*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013),



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Perilaku pasca pembelian

Pada tahap ini konsumen mengambil tindakan lebih lanjut setelah membeli berdasarkan kepuasan atau ketidakpuasan yang mereka rasakan.¹⁷

Freddy dengan mengutip pendapat Blackwell mengemukakan

proses pengambilan keputusan konsumen ada tujuh yaitu:

- 1) Pengenalan kebutuhan
Pengenalan kebutuhan terjadi saat individu merasakan perbedaan antara apa yang dia terima dan kenyataannya. Konsumen membeli produk yang diyakininya produk tersebut mampu menyelesaikan masalahnya, produk tersebut lebih berharga daripada biaya yang telah dikeluarkan konsumen.
- 2) Pencarian informasi
Pencarian informasi dapat dilakukan secara internal, mengingat kembali pengetahuan dari dalam memori atau mungkin kecenderungan genetic, atau pencarian eksternal dengan mengumpulkan informasi dari kawan sebaya, keluarga, dan lingkungan pasar.
- 3) Evaluasi alternatif
Konsumen membandingkan apa yang mereka ketahui tentang perbedaan antar produk dan merek serta apa yang menurut mereka paling penting dan mulai mempersempit wilayah pencarian alternatif sebelum akhirnya mereka membeli salah satu dari alternatif tersebut.
- 4) Pembelian
Konsumen terkadang membeli sesuatu yang berbeda dari apa yang diniatkan sebelumnya. Perubahan tersebut dikarenakan promosi penjualan dari pesaing.
- 5) Pemakaian
Bagaimana konsumen menggunakan produk menunjukkan kepuasan mereka terhadap keputusannya tersebut dan apakah mereka akan membeli produk atau merek yang sama di masa yang akan datang.
- 6) Evaluasi setelah pemakaian
Pada tahap ini konsumen mengevaluasi produk yang dibeli, konsumen merasa puas atau tidak. Kepuasan terjadi pada saat harapan konsumen sesuai dengan kinerja aktualnya, tapi pada saat kinerja aktualnya tidak sesuai dengan harapan maka telah terjadi ketidakpuasan.

¹⁷Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Op.Cit*, hlm. 36-38.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7) Pelepasan

Konsumen memiliki beberapa pilihan pada tahap ini seperti membuang, mendaur ulang, atau menjual kembali.¹⁸

Irham mengemukakan tahap-tahap pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Mendefinisikan masalah tersebut secara jelas dan gamblang, atau mudah untuk dimengerti
- 2) Membuat daftar masalah yang akan dimunculkan, dan menyusunnya secara prioritas dengan maksud agar adanya sistematika yang lebih terarah dan terkendali
- 3) Melakukan identifikasi dari setiap masalah tersebut dengan tujuan untuk lebih memberikan gambaran secara lebih tajam dan terarah secara lebih spesifik
- 4) Memetakan setiap masalah tersebut berdasarkan kelompoknya masing-masing yang kemudian selanjutnya dibarengi dengan menggunakan modal atau alat uji yang akan dipakai
- 5) Memastikan kembali bahwa alat uji yang dipergunakan tersebut telah sesuai dengan prinsip-prinsip dan kaidah-kaidah yang berlaku pada umumnya¹⁹

Berdasarkan beberapa teori tersebut disimpulkan bahwa proses pengambilan keputusan konsumen terdiri dari pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi berbagai alternatif, keputusan pembelian, serta perilaku pasca pembelian.

Pengambilan keputusan dapat dibedakan menjadi tiga tingkatan yaitu:

- 1) Penyelesaian masalah ekstensif (*extensive problem solving*)
- 2) Penyelesaian masalah terbatas (*limited problem solving*)
- 3) Perilaku respons yang rutin (*routinized response behavior*)²⁰

¹⁸Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009), hlm. 122-124.

¹⁹Irham Fahmi, *Op.Cit*, hlm. 15.

²⁰Damiati, dkk, *Perilaku Konsumen*, (Depok: Rajawali Pers, 2017), hlm. 174.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Struktur Keputusan Pembelian

Moch dengan mengutip pendapat Sunyoto mengemukakan bahwa setiap keputusan pembelian mempunyai struktur sebanyak tujuh butir komponen yang terdiri dari:

- 1) Keputusan tentang jenis produk
Konsumen dapat mengambil keputusan pembelian suatu produk atau menggunakan uangnya untuk tujuan lain.
- 2) Keputusan tentang bentuk produk
Keputusan menyangkut pula ukuran, mutu, corak, dan sebagainya.
- 3) Keputusan tentang merek
Konsumen harus mengambil keputusan tentang merek mana yang akan dibeli. Setiap merek memiliki perbedaan-perbedaan tersendiri.
- 4) Keputusan tentang penjualnya
Konsumen harus mengambil keputusan dimana produk tersebut akan dibeli.
- 5) Keputusan tentang jumlah produk
Konsumen dapat mengambil keputusan tentang seberapa banyak produk yang akan dibelinya pada suatu saat tertentu. Pembelian dalam jumlah banyak mengindikasikan keyakinan konsumen untuk membeli.
- 6) Keputusan tentang waktu pembelian
Konsumen dapat mengambil keputusan tentang kapan ia harus melakukan pembelian.
- 7) Keputusan tentang cara pembayaran
Konsumen harus mengambil keputusan tentang metoda atau cara pembayaran produk yang akan dibeli, secara tunai/kredit.²¹

e. Tipe-Tipe Perilaku Keputusan Membeli

Tipe-tipe perilaku membeli berdasarkan tingkat keterlibatan pembeli dan tingkat perbedaan diantara berbagai merek yaitu:

- 1) Perilaku membeli yang kompleks
Konsumen menjalankan perilaku ini ketika mereka benar-benar terlibat dalam pembelian dan mempunyai pandangan yang berbeda antara merek yang satu dengan yang lain. Konsumen

²¹Moch. Zulkifli Machmud, *Loc.Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mungkin amat terlibat ketika produknya mahal, beresiko, jarang dibeli, dan sangat menonjolkan ekspresi diri.

- 2) Perilaku membeli yang mengurangi ketidakcocokan
Perilaku ini terjadi ketika konsumen sangat terlibat dengan pembelian yang mahal, jarang, atau beresiko tetapi hanya melihat sedikit perbedaan diantara merek-merek yang ada.
- 3) Perilaku membeli karena kebiasaan
Perilaku ini terjadi dalam kondisi keterlibatan konsumen yang rendah dan kecilnya perbedaan antar merek.
- 4) Perilaku membeli yang mencari variasi
Perilaku ini terjadi dalam situasi yang bercirikan rendahnya keterlibatan konsumen namun perbedaan merek dianggap cukup berarti.²²

Schiffman dan Kanuk mengemukakan model pengambilan keputusan konsumen sebagai berikut:

- 1) Masukan
- 2) Proses
- 3) Keluaran²³

2. Belanja Online

Belanja online (*online shopping*) merupakan proses dimana konsumen dapat secara langsung membeli barang-barang, jasa dan lain-lain dari seorang penjual secara interaktif dan *real-time* tanpa suatu media perantara melalui internet.²⁴

Kegiatan belanja online merupakan bentuk komunikasi baru tanpa harus tatap muka secara langsung, melainkan dapat dilakukan secara terpisah dari seluruh dunia melalui media notebook, komputer, ataupun handphone yang tersambung dengan layanan akses internet.

²²Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*, (Jakarta: Erlangga, 2001), hlm. 219-222.

²³Leon Sciffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Op.Cit*, hlm. 491.

²⁴Mujiyana dan Ingge Elissa, *Op.Cit*, hlm. 147.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Proses keputusan belanja online adalah pencarian informasi, membandingkan alternatif yang ada dan pengambilan keputusan.²⁵ Pada tahap pencarian informasi, konsumen mencari referensi secara online dari manapun seperti *search engine* atau *toko online*. Informasi yang dicari dapat berupa opini dari orang yang telah merasakan manfaat dari produk tersebut.

Pemasaran secara online memberikan beberapa manfaat. Manfaat tersebut dirasakan oleh dua pihak yaitu:

a. Manfaat untuk konsumen

Pembelian online memberikan manfaat dasar yang sama dengan pemasaran langsung lainnya. Pembelian online nyaman, pelanggan tidak perlu bergelut dengan lalu lintas, mencari tempat parkir, berjalan dari toko ke toko dan lorong ke lorong untuk mencari dan memeriksa produk. Pembeli dapat membandingkan merek, memeriksa harga, dan memesan produk selama 24 jam dari mana saja.

Pembelian online menawarkan kepada konsumen beberapa keunggulan lainnya. Jasa online komersial dan internet memberikan konsumen akses informasi yang berupa informasi tentang perusahaan, produk, dan pesaing. Konsumen dapat berinteraksi dengan situs penjual untuk mencari informasi, produk atau jasa yang mereka inginkan, kemudian mememesannya.

²⁵ *Ibid*, hlm. 145.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Manfaat untuk pemasar

Pemasaran online memberikan manfaat juga bagi pemasar. Karena sifatnya yang satu lawan satu dan interaktif, pemasaran online merupakan alat yang bagus untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan. Pemasaran online mengurangi biaya dan meningkatkan efisiensi. Pemasar online dapat menghindari pengeluaran untuk merawat toko dan sewa, biaya asuransi, dan listrik serta air.²⁶

3. Tinjauan Islam Terhadap Bisnis Online

Bisnis online dalam Islam sama dengan jual beli dengan *akad salam*. Secara bahasa, transaksi (*akad*) secara keseluruhan kembali kepada ikatan atau hubungan terhadap suatu hal yaitu *As-Salam* yang dalam istilah bahasa arab mengandung makna “penyerahan”. Bisnis online ataupun *akad salam* merupakan *akad* pesanan dengan membayar terlebih dahulu dan barangnya diserahkan kemudian, tapi ciri-ciri barang tersebut haruslah jelas penyifatannya.²⁷

Dalam *akad salam* terdapat rukun dan syarat-syarat yang harus diperhatikan, yaitu:

²⁶Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II*, (Jakarta: Erlangga, 2001), hlm. 260-262.

²⁷Munir Salim, *Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam, Vol. 6, No. 2*, (Desember 2017), hlm. 381-382.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Rukun dalam *salam* ialah:
 - 1) Ada penjual dan pembeli
 - 2) Ada barang dan uang
 - 3) Ada sigat (lafad akad)
- b. Syarat-syarat dalam *salam* ialah:
 - 1) Uangnya hendaklah dibayar di tempat akad
 - 2) Barangnya menjadi utang bagi si penjual
 - 3) Barang tersebut hendaklah jelas ukurannya, baik takaran, timbangan, ukuran maupun bilangannya
 - 4) Diketahui dan disebutkan sifat-sifat barangnya
 - 5) Disebutkan tempat menerimanya²⁸

Transaksi menggunakan internet, penyediaan aplikasi permohonan oleh pihak penjual merupakan ijab sedangkan pengisian aplikasi oleh pembeli merupakan qabul. Setelah ijab qabul pembeli mentransfer uang ke penjual lalu penjual mengirimkan barang melalui jasa pengiriman.

Transaksi seperti ini boleh selama tidak ada unsur gharar atau ketidakjelasan, dengan memberikan spesifikasi baik berupa gambar, jenis, warna, bentuk, model dan yang mempengaruhi harga barang.²⁹

Langkah-langkah yang dapat ditempuh agar jual beli secara online ataupun bisnis online diperbolehkan, halal, dan sah menurut syariat Islam:

- a. Produk halal. Kewajiban menjaga hukum halal-haram dalam objek perniagaan.
- b. Kejelasan status. Kejelasan status sebagai pemilik atau sebagai perwakilan dari pemilik barang sehingga berwenang menjual barang.

²⁸ *Ibid*, hlm. 383.

²⁹ *Ibid*, hlm. 379.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Kesesuaian harga dengan kualitas barang. Bagi pembeli patutnya mempertimbangkan harga sesuai dengan kualitas barang sedangkan bagi penjual memaparkan foto real dari keadaan barang yang akan dijual.
- d. Kejujuran. Hal ini berkaitan dengan tingkat amanah kedua belah pihak (penjual dan pembeli).³⁰

B. Penelitian Relevan

Penelitian yang relevan digunakan sebagai perbandingan guna menghindari manipulasi terhadap sebuah karya tulis ilmiah dan menguatkan bahwa penelitian yang penulis lakukan benar-benar belum pernah dilakukan oleh orang lain.

1. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online, oleh Mujiyana dan Ingge Elissa, tahun 2013.³¹

Penelitian ini menganalisis pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada Toko Online. Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat termasuk internet membawa dampak yang besar bagi segala aspek, tidak terkecuali perkembangan dunia bisnis dan pemasaran. Hal ini tidak aneh mengingat jumlah pengguna internet yang terus tumbuh pesat dapat menjadi sebuah pasar yang potensial untuk dimasuki para pebisnis. Di lain pihak, praktik

³⁰ *Ibid*, hlm. 384.

³¹ Mujiyana dan Ingge Elissa, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*, J@TI Undip, Vol. VIII, No. 3, (September 2013).

e-commerce dan e-bisnis ternyata mempunyai banyak keuntungan baik bagi perusahaan atau pun konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya program periklanan, pemasaran melalui E-mail dan Kepercayaan konsumen terhadap pemrosesan informasi serta pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian produk-produk yang dijual di Toko Online. Penulisan ini menggunakan metode uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji penyimpangan asumsi klasik seperti uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas dan uji regresi linier berganda seperti uji t, uji f dan uji korelasi berganda dan determinasi, Analisis model persamaan struktural (structural equation metode). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah variabel program periklanan menunjukkan bahwa pengaruh yang besar terhadap variabel pemrosesan informasi dengan nilai 0,001 dan variabel pemrosesan informasi mempunyai pengaruh langsung terhadap keputusan pembelian dengan nilai 0,001. Mengindikasikan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan secara positif pada tingkat signifikansi sebesar 5%.

Kesimpulan dari penelitian tersebut ialah program periklanan menunjukkan bahwa pengaruh yang besar terhadap pemrosesan informasi dan pemrosesan informasi mempunyai pengaruh langsung terhadap keputusan pembelian.

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis ialah sama-sama penelitian kualitatif. Perbedaannya penelitian tersebut fokus terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan pembelian sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis fokus pada aspek proses keputusan pembelian online dan tempat penelitian tersebut dengan penelitian yang penulis lakukan berbeda.

2. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing), oleh I'in Endang Mardiani dan Orland Jorge Imanuel, tahun 2013.³²

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menentukan variabel yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen serta mengetahui variabel Manfaat atau Hambatan dalam bertransaksi yang secara dominan merupakan variabel yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian konsumen melalui media online (e-Marketing) dan juga mengetahui kecenderungan perilaku konsumen dimasa yang akan datang jika dilihat dari Zscore yang terbentuk. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan survey terhadap 100 responden melalui penyebaran kuesioner. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik quota dan purposive sampling. Berdasarkan fungsi diskriminan dapat disimpulkan bahwa ternyata dari kedua variabel tersebut ternyata variabel manfaat dalam bertransaksi yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen melalui media online (e-Marketing). Berdasarkan hasil perhitungan Zscore, didapatkan kecenderungan perilaku konsumen

³²I'in Endang Mardiani dan Orland Jorge Imanuel, *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing)*, Jurnal Ekonomi, Vol. 4, No. 2, (November 2013).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dimasa yang akan datang dalam keputusan pembelian (jarang atau sering) yaitu lebih banyak konsumen yang sering membeli dibandingkan dengan konsumen yang jarang membeli.

Kesimpulan dari penelitian tersebut ialah manfaat dalam bertransaksi yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen melalui media online (e-Marketing).

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis ialah sama-sama penelitian kualitatif. Perbedaannya penelitian tersebut ialah tempat penelitian tersebut dengan penelitian yang penulis lakukan berbeda serta penelitian di atas memfokuskan pada aspek variabel yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, mengetahui, mempertimbangkan variabel manfaat atau hambatan dalam keputusan pembelian konsumen melalui media online (e-Marketing) sedangkan penelitian yang penulis lakukan fokus pada aspek proses keputusan pembelian online.

3. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma, oleh Wardoyo dan Intan Andini, tahun 2017.³³

Perkembangan teknologi informasi dan internet menyebabkan kemudahan dalam bertransaksi melalui situs pembelanjaan yang berbasis web, yang sering disebut sebagai toko online. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kepercayaan, kemudahan

³³Wardoyo dan Intan Andini, *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*, Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Vol. 19, No. 1, (Juni 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online. Obyek dalam penelitian ini adalah 130 mahasiswa Universitas Gunadarma, variabel bebas meliputi gaya hidup, kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi, sedangkan variabel terikat adalah keputusan pembelian. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji f, uji t, Regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, kemudahan penggunaan, dan kualitas informasi berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan kepercayaan tidak mempengaruhi keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan gaya hidup, kepercayaan, kemudahan penggunaan dan kualitas informasi secara bersama sama berpengaruh terhadap pembelian online pada mahasiswa Universitas Gunadarma.

Kesimpulan dari penelitian tersebut ialah gaya hidup, kemudahan dalam penggunaan, serta kualitas informasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, akan tetapi kepercayaan tidak mempengaruhi keputusan pembelian.

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis ialah sama-sama penelitian kualitatif. Perbedaannya penelitian tersebut fokus terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sedangkan dalam penelitian yang dilakukan penulis fokus pada aspek proses keputusan pembelian online dan tempat penelitian tersebut dengan penelitian yang penulis lakukan berbeda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Fokus Penelitian

Fokus penelitian yang digunakan dalam penelitian ini untuk memberikan batasan terhadap konsep teoritis agar tidak terjadi kesalahpahaman dan agar dapat memudahkan penelitian. Penelitian ini memfokuskan pada analisis keputusan pembelian online mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Untuk itu fokus penelitian dalam penelitian ini ialah:

1. Pengenalan masalah
 - a. Mahasiswa membuat daftar alternatif pilihan produk online yang dibutuhkan
 - b. Mahasiswa memilih produk atau barang kuliah yang dibutuhkan secara online
 - c. Mahasiswa yakin terhadap produk atau barang kuliah pilihannya
 - d. Mahasiswa dapat mengontrol diri sendiri dalam menentukan pilihan produk online yang akan dibeli
2. Pencarian informasi
 - a. Mahasiswa membuka internet website tentang produk online atau barang kuliah
 - b. Mahasiswa bertanya kepada temannya yang pernah membeli produk online yang dibutuhkannya
 - c. Mahasiswa bertanya kepada keluarga yang pernah membeli produk online yang dibutuhkannya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Mahasiswa bertanya kepada kenalannya yang pernah membeli produk online yang dibutuhkannya
3. Evaluasi berbagai alternatif
 - a. Mahasiswa membandingkan beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli
 - b. Mahasiswa mempertimbangkan harga produk online shop yang akan dipilih
 - c. Mahasiswa membandingkan merek/brand dari beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli
 - d. Mahasiswa mempertimbangkan kualitas produk online shop yang akan dipilih
4. Keputusan pembelian
 - a. Mahasiswa membeli produk online shop sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan
 - b. Mahasiswa membeli produk online shop yang harganya sesuai dengan budget yang ada
 - c. Mahasiswa tidak bersifat konsumtif dalam membeli produk online
 - d. Mahasiswa membeli produk online shop pada toko online yang banyak diminati oleh pembeli
5. Perilaku pasca pembelian
 - a. Mahasiswa memberikan komentar suka atau tidak pada kolom komentar toko online shop mengenai produk online yang dibelinya

- b. Mahasiswa menceritakan rasa senang atau tidaknya ia atas produk yang dibeli kepada temannya dan memberikan saran
- c. Mahasiswa menceritakan rasa senang atau tidaknya ia atas produk yang dibeli kepada keluarganya dan memberikan saran
- d. Mahasiswa menceritakan rasa senang atau tidaknya ia atas produk yang dibeli kepada kenalannya dan memberikan saran

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan tujuan untuk mendeskripsikan objek penelitian ataupun hasil penelitian. Menurut Juliansyah penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang.³⁴

Sedangkan menurut Sugiyono deskriptif adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberikan gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan umum.³⁵

Berdasarkan uraian tersebut maka disimpulkan bahwa penelitian deskriptif merupakan penelitian yang memberikan gambaran mengenai objek, gejala, ataupun peristiwa yang terjadi kemudian menyimpulkannya.

B. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif yang dimaksud dalam penelitian ini adalah:

³⁴Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm. 34.

³⁵Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Menurut Djam’an dan Aan pendekatan kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan data dan analisis data yang relevan diperoleh dari situasi alamiah”.³⁶

Sedangkan menurut Sugiyono metode pendekatan kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan realisasi sosial, yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, analisis data bersifat kualitatif, dan penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.³⁷

Berdasarkan uraian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa pendekatan kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian mengenai situasi sosial dengan menguraikan kenyataan yang terjadi secara benar berdasarkan data yang diperoleh dari situasi alamiah tersebut.

C. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan setelah ujian seminar proposal dilakukan. Penelitian ini dilaksanakan di kampus Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

³⁶Djam’an Satori dan Aan Komariah, *Op.Cit*, hlm. 25.

³⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017, hlm. 09.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 dan dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sedangkan objek pada penelitian ini adalah keputusan pembelian *online* mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Informan Penelitian

Informan penelitian yaitu sumber dari mana data diperoleh, penentuan informan pada penelitian kualitatif dilakukan secara purposive, yaitu ditentukan dengan menyesuaikan pada tujuan tertentu.³⁸

Berdasarkan penjelasan tersebut maka disimpulkan bahwa dalam penelitian kualitatif tidak menggunakan istilah populasi, karena penelitian kualitatif berangkat dari kasus tertentu yang ada pada situasi sosial tertentu dan hasil kajiannya tidak akan diberlakukan ke populasi tetapi ditransferkan ke tempat lain pada situasi sosial yang memiliki kesamaan dengan situasi sosial pada kasus yang dipelajari. Sampel dalam penelitian kualitatif bukan dinamakan responden tetapi sebagai narasumber atau partisipan, informan, dan teman dalam penelitian.

³⁸Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Op.Cit*, hlm. 50.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa angkatan tahun 2015 Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terdiri dari 6 kelas kemudian diambil sebanyak 6 orang mahasiswa dengan rincian 1 orang mahasiswa untuk setiap kelas Jurusan Pendidikan Ekonomi pada angkatan tahun 2015 yang senang berbelanja online.
2. Dosen yang mengajar mata kuliah perilaku konsumen pada angkatan 2015 di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket

Menurut Riduwan angket merupakan daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain yang bersedia memberikan respon (responden) sesuai dengan permintaan pengguna.³⁹ Teknik angket ini dilakukan untuk memperoleh data tentang keputusan pembelian online mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2015. Angket ini menggunakan model skala likert, penulis membuat kriteria batasan dan kriteria penskoran sebagai berikut:

³⁹Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusus Tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 99.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- | | |
|-----------------------|---|
| a. Selalu (SL) | skor 5 (rentang nilai 81%-100%) |
| b. Sering (S) | skor 4 (rentang nilai 61%-80%) |
| c. Kadang-kadang (KD) | skor 3 (rentang nilai 41%-60%) |
| d. Jarang (J) | skor 2 (rentang nilai 21%-40%) |
| e. Tidak Pernah (TP) | skor 1 (rentang nilai 0%-20%) ⁴⁰ |

Teknik pengambilan sampel dalam angket ini menggunakan rumus dari Slovin yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

d² = Presisi (ditetapkan 5% dengan tingkat kepercayaan 95%).⁴¹

Berdasarkan rumus tersebut diperoleh jumlah sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1} = \frac{180}{180 \cdot 0,05^2 + 1} = \frac{180}{1,5} = 120$$

2. Wawancara

Menurut Sugiyono wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.⁴²

⁴⁰Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 58.

⁴¹Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 95.

⁴²Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2003), hlm. 240.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan menurut Ahmad Tanzeh wawancara adalah teknik mengumpulkan data dengan cara tatap muka secara langsung antara orang yang bertugas mengumpulkan data dengan orang yang menjadi sumber data atau objek penelitian.⁴³

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa wawancara ialah cara mengumpulkan data dengan tatap muka secara langsung antara dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab tentang suatu topik.

Teknik wawancara yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara terstruktur. Peneliti mewawancarai 6 orang mahasiswa angkatan tahun 2015 dan 1 orang dosen yang mengajar mata kuliah perilaku konsumen di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, untuk mendapatkan data mengenai keputusan pembelian online mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Dokumentasi

Dokumentasi penulis gunakan untuk mendapatkan bukti mengenai penelitian yang penulis lakukan. Berikut beberapa pendapat tentang dokumentasi, yaitu:

⁴³Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011), hlm. 89.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Menurut Riduwan dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumenter, data yang relevan penelitian”.⁴⁴

Sedangkan menurut Amri dan Azwir dokumentasi merupakan cara dan teknik dalam mengumpulkan serta menganalisa beberapa dokumen yang terkait dengan masalah penelitian.

Berdasarkan uraian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa dokumentasi adalah cara pengumpulan data dari tempat penelitian yang terkait dengan masalah penelitian yang dapat berupa buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto dan film dokumenter.

Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk mengambil data biografi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, seperti profil, keadaan mahasiswa, data mahasiswa dan lainnya, hal ini dimaksudkan untuk memperoleh data yang berhubungan dengan penelitian ini. Data ini diperoleh dari TU Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan pihak-pihak terkait. Selain itu peneliti juga mengambil foto setiap kegiatan sebagai pendokumentasian dalam penelitian.

⁴⁴ Riduwan, *Dasar-dasar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 58.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang dapat digunakan untuk memperoleh, mengolah, dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari para responden yang dilakukan dengan menggunakan pola ukur yang sama.⁴⁵

Instrumen penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang kejadian atau gejala sosial. Dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator-indikator yang dapat diukur.

Indikator-indikator tersebut dapat dijadikan titik tolak untuk membuat item instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab responden. Setiap jawaban dihubungkan dengan bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan.

Sesuai dengan penelitian ini, untuk mengukur keputusan pembelian online mahasiswa maka pembobotan item angket sebagai berikut: Selalu (SL), Sering (S), Kadang-kadang (KD), Jarang (J), dan Tidak Pernah (TP). Skoring pada likert dilakukan dengan menelaah respon pada item seperti berikut:

TABEL III.1
SKOR UNTUK SETIAP ITEM INSTRUMEN SKALA LIKERT

Alternatif Jawaban	Skor Untuk Item
Selalu (SL)	5
Sering (S)	4
Kadang-kadang (KD)	3
Jarang (J)	2
Tidak Pernah (TP)	1

⁴⁵Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 75.

Pembuatan instrumen ini dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Kajian literatur untuk mengkaji variabel yang akan diukur
2. Menyusun kisi-kisi instrumen berdasarkan kajian teori yang dipakai, mulai dari menjabarkan variabel sampai butir-butir pernyataan yang mengungkapkan gambaran mahasiswa dalam keputusan pembelian online. Angket yang mengarah atau merujuk pada ciri adanya atribut yang diukur akan mendapatkan nilai 5-4-3-2-1.
3. Menyusun item pernyataan mengenai keputusan pembelian online mahasiswa
4. Menelaah kesesuaian instrumen penelitian dengan kisi-kisi instrumen apakah item-item yang dikembangkan sudah sesuai dengan indikator
5. Menyusun petunjuk pengisian instrumen penelitian, bertujuan untuk memudahkan responden dalam memahami maksud dan tujuan instrumen serta menghindari kesalahan dalam pengisian instrumen penelitian
6. Melakukan judge (penimbangan) oleh dosen ahli, tujuannya adalah untuk mengetahui ketepatan instrumen dalam mengukur keputusan pembelian online mahasiswa. Hasil judge digunakan untuk menyempurnakan instrumen.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL III.2
KISI-KISI ANGKET KEPUTUAN PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA

Variabel	Indikator	Deskriptor	Nomor Item
Keputusan pembelian online	Pengenalan Masalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa membuat daftar alternatif pilihan produk online yang dibutuhkan 2. Mahasiswa memilih produk atau barang kuliah yang dibutuhkan secara online 3. Mahasiswa yakin terhadap produk atau barang kuliah yang dipilih 4. Mahasiswa dapat mengontrol diri sendiri dalam menentukan pilihan produk online yang akan dibeli 	1,2,3,4
	Pencarian informasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa membuka internet website tentang produk online atau barang kuliah 2. Mahasiswa bertanya kepada temannya yang pernah membeli produk online yang dibutuhkannya 3. Mahasiswa bertanya kepada keluarga yang pernah membeli produk online yang dibutuhkan 	5,6,7,8
	Evaluasi berbagai alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa membandingkan beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli 2. Mahasiswa mempertimbangkan harga produk online shop yang akan dipilih 3. Mahasiswa membandingkan merek/brand dari beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli 4. Mahasiswa mempertimbangkan kualitas produk online shop yang akan dipilih 	9,10,11,12
	Keputusan pembelian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa membeli produk online shop sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan 2. Mahasiswa mahasiswa membeli produk online shop yang harganya sesuai dengan budget yang ada 3. Mahasiswa tidak bersifat konsumtif dalam membeli produk online 4. Mahasiswa membeli produk online shop pada toko online yang banyak diminati oleh pembeli 	13,14,15,16
	Perilaku pasca pembelian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memberikan komentar suka atau tidak pada kolom komentar toko online shop mengenai produk online yang dibelinya 2. Mahasiswa menceritakan rasa senang atau tidaknya ia atas produk yang dibeli kepada temannya dan memberikan saran 3. Mahasiswa menceritakan rasa senang atau tidaknya ia atas produk yang dibeli kepada keluarga dan memberikan saran 	17,18,19,20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Uji Coba Instrumen

1. Uji Validitas

Uji validitas angket dilakukan dengan tujuan mengetahui pernyataan yang digunakan dalam angket, apakah sudah valid atau tidak. Angket dikatakan valid jika memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($N=30$, r_{tabel} pada taraf signifikan 5% adalah sebesar 0,361). Penulis menggunakan bantuan SPSS Statistics 22 untuk melakukan pengujian validitas angket yang terangkum pada penjelasan sebagai berikut:

TABEL III.3
PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN
(ANGKET KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA)

No Item	r hitung	r tabel	Kesimpulan	Keterangan
1	0,706	0,361	Valid	Digunakan
2	0,382	0,361	Valid	Digunakan
3	0,489	0,361	Valid	Digunakan
4	0,530	0,361	Valid	Digunakan
5	0,393	0,361	Valid	Digunakan
6	0,374	0,361	Valid	Digunakan
7	0,500	0,361	Valid	Digunakan
8	0,319	0,361	Tidak Valid	Dibuang
9	0,489	0,361	Valid	Digunakan
10	0,500	0,361	Valid	Digunakan
11	0,717	0,361	Valid	Digunakan
12	0,394	0,361	Valid	Digunakan
13	0,523	0,361	Valid	Digunakan
14	0,492	0,361	Valid	Digunakan
15	0,706	0,361	Valid	Digunakan
16	0,548	0,361	Valid	Digunakan
17	0,450	0,361	Valid	Digunakan
18	0,744	0,361	Valid	Digunakan
19	0,530	0,361	Valid	Digunakan
20	0,353	0,361	Tidak Valid	Dibuang

Sumber Data Olahan, 2019

Berdasarkan tabel III.3 dapat disimpulkan bahwa dari 20 item pernyataan tentang keputusan pembelian online terdapat 2 item yang memiliki nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, sehingga 2 item tersebut dinyatakan tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

valid dan 2 item tersebut dibuang. Dengan demikian seluruh item pernyataan yang dapat digunakan sebagai item pernyataan dalam pengumpulan data tentang keputusan pembelian online adalah sebanyak 18 item.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas angket dilakukan dengan tujuan mengetahui pernyataan yang digunakan dalam angket, apakah sudah reliabel atau tidak. Angket dikatakan reliabel jika memiliki nilai cronbach alpha > 0,60.

Berdasarkan analisis yang dilakukan diperoleh hasil perhitungan reliabilitas dari tabel berikut:

TABEL III.4
PENGUJIAN RELIABILITAS INSTRUMEN ANGKET
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA

Angket	Jumlah Item	Nilai Cronbach alpha	Kesimpulan	Keterangan
Keputusan pembelian online mahasiswa	18	0,850	Reliabel	Digunakan

Sumber Data Olahan, 2019

Berdasarkan tabel III.4 diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* hitung angket keputusan pembelian online mahasiswa adalah sebesar 0,850 maka dapat disimpulkan bahwa instrumen atau alat ukur data tersebut bersifat reliabel. Dengan demikian instrumen (angket) tersebut dapat digunakan untuk mengumpulkan data di lapangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I. Teknik Analisis Data

1. Reduksi Data

Reduksi data berarti memilih hal-hal yang pokok, fokuskan kepada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya serta membuang yang tidak perlu. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas.⁴⁶

Peneliti dalam mereduksi data akan memilih dan menyeleksi data yang diperoleh dalam penelitian agar peneliti bisa menggambarkan penelitian ini dengan lebih jelas. Peneliti mereduksi data dimulai dari menentukan fokus penelitian, menyusun pertanyaan dan menentukan informan dalam penelitian.

2. Penyajian Data

Setelah data direduksi, selanjutnya adalah menyajikan data. Penyajian data dalam penelitian kualitatif berbentuk uraian singkat.⁴⁷ Penyajian data diperoleh setelah dirangkum berupa bentuk uraian dan bukti fisik yang kemudian diolah dalam bentuk uraian. Penyajian data berbentuk angket yang disajikan dalam bentuk uraian. Sedangkan hasil dari dokumentasi akan ditunjukkan dalam bentuk fisik selama penelitian.

Penelitian ini adalah penelitian yang bersifat analisa eskriptif, oleh sebab itu analisis yang digunakan adalah deskriptif dengan persentase.⁴⁸ Metode ini digunakan untuk mengkaji variabel yang ada pada penelitian

⁴⁶Sugiyono, *Op.Cit*, hlm. 247.

⁴⁷*Ibid*, hlm. 249.

⁴⁸Erwan Agus Purwanto, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Gava Media, 2011), hlm. 111.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu keputusan pembelian online mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Rumus yang digunakan adalah:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Angka presentase

F = Frekuensi jawaban yang dicari

N = Jumlah yang diteliti banyaknya individu⁴⁹

Selanjutnya akan dikategorikan dan diberi nilai dengan klasifikasi sebagai berikut:

- a. Selalu (SL) : skor 5
- b. Sering (S) : skor 4
- c. Kadang-kadang (KD) : skor 3
- d. Jarang (J) : skor 2
- e. Tidak Pernah (TP) : skor 1

Dalam penelitian ini yang menggunakan rumus presentase adalah jawaban dari kuisioner atau angket yang telah disebar kemudian jawaban dianalisis dengan rumus presentase di atas. Presentase yang dihasilkan diklasifikasikan ke dalam lima kategori yaitu dengan menggunakan skala likert yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat atau kelompok tentang kejadian atau gejala sosial. Jadi analisis keputusan

⁴⁹Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2008), hlm. 43.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelian online mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau akan disimpulkan:

- a. 81%-100% dikategorikan (sangat tinggi)
- b. 61%-80% dikategorikan (tinggi)
- c. 41%-60% dikategorikan (sedang)
- d. 21%-40% dikategorikan (rendah)
- e. 0%-20% dikategorikan (sangat rendah)⁵⁰

3. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif menjadi sari pati jawaban dari rumusan masalah dan isinya merupakan kristalisasi data lapangan yang berharga bagi praktek dan pengembangan ilmu.⁵¹

Langkah terakhir yang peneliti lakukan dalam menganalisis data adalah menarik kesimpulan dan melakukan verifikasi. Peneliti berupaya menunjukkan data-data yang akurat dan objektif serta tidak direayasa sama sekali.

⁵⁰Riduwan, *Op.Cit*, hlm. 15.

⁵¹Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Op.Cit*, hlm. 100.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

J. Keabsahan Data

Keabsahan data yang digunakan oleh peneliti untuk pengecekan data yaitu:

1. Uji Kreadibilitas Data dengan Menggunakan Bahan Referensi

Bahan referensi yang dimaksud adalah adanya pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti.⁵² Peneliti akan melampirkan bukti-bukti dokumentasi selama penelitian berlangsung. Dokumentasi tersebut berupa lembaran instrumen yang dilakukan oleh peneliti.

2. Uji Kreadibilitas dengan Member Check

Member check merupakan proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data, tujuan member check adalah untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data.⁵³ Apabila data yang diperoleh disepakati oleh para pemberi data maka datanya merupakan data yang valid, sehingga semakin kredibel atau terpercaya.

⁵²Sugiyono, *Op.Cit*, hlm. 275.

⁵³*Ibid*, hlm. 276.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang disajikan pada BAB IV maka dapat ditarik kesimpulan bahwa keputusan pembelian online mahasiswa pada aspek pengenalan masalah memiliki skor 85,38% masuk dalam kategori sangat tinggi terutama dalam hal membuat daftar pilihan sebelum membeli, pada aspek pencarian informasi memiliki skor 81,89% dalam kategori sangat tinggi terutama dalam hal mencari informasi melalui teman, pada aspek evaluasi berbagai alternatif memiliki skor 84,38% masuk dalam kategori sangat tinggi terutama dalam hal mempertimbangkan harga, pada aspek keputusan pembelian 77,46% masuk dalam kategori tinggi terutama dalam hal memilih toko online yang banyak diminati, serta pada aspek perilaku pasca pembelian memiliki skor 81,67% masuk dalam kategori sangat tinggi terutama dalam hal bercerita dan memberikan saran kepada keluarga.

Secara umum disimpulkan bahwa keputusan pembelian online mahasiswa masuk dalam kategori sangat baik dengan skor persentase akhir 82,53% yang masuk dalam kategori sangat tinggi terutama pada aspek pengenalan masalah. Namun, 82,53% bukan lah keputusan pembelian online yang optimal, karena masih terdapat 17,47% untuk memperbaiki keputusan pembelian online yang belum optimal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan terkait penelitian tentang analisis keputusan pembelian online mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau antara lain:

1. Mengajarkan bahwa proses atau tahap pengambilan keputusan perlu dipahami dan dilaksanakan agar keputusan pembelian online yang dibuat tepat.
2. Mempertahankan keputusan pembelian online yang baik dengan disertai pembelajaran perilaku konsumen.
3. Mahasiswa sebagai konsumen diharapkan mampu memahami dan menerapkan apa yang telah dipelajari mengenai keputusan pembelian konsumen dengan baik serta berlandaskan pada prinsip-prinsip ekonomi dalam membuat keputusan pembelian online.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus Purwanto, Erwan. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Damiati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Ernita, Mahdar. (2015). *Teori Mikro Ekonomi*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2014). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode dan Teknik Menyusus Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riofita, Hendra. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bnadung: Alfabeta.

Sciffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. PT. Indeks.

Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sudijono, Anas. (2008). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Grafindo Persada.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Suharso dan Ana Retroningsih. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.

Supranto, J. (2005). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.

Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

Jurnal

Mardiani, I'in Endang dan Orland Jorge Imanuel. (2013). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing). *Jurnal Ekonomi*. Vol. 4. No. 2.

Maski, Ghozali. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang. *Journal Of Indonesian Applied Economics*. Vol. 4. No. 1.

Mujiyana dan Ingge Elissa. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *J@TI Undip*. Vol. VIII. No. 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Salim, Munir. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Vol. 6, No. 2.*

Wardoyo dan Intan Andini. (2017). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya. Vol. 19. No. 1.*

Zulkifli Machmud, Moch. (2017). Pengaruh Kelompok Persahabatan dan Kelompok Dubia Maya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 47. No. 2.*





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1

Uji Coba Angket

Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

A. Kuisisioner ini dibuat untuk mendapatkan data yang akurat dari mahasiswa yakni tentang Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam pengisian kuisisioner saya mengharapkan kepada mahasiswa untuk memberikan tanggapan yang sejujurnya atas pernyataan-pernyataan dalam kuisisioner ini. Kuisisioner ini dipergunakan untuk penyelesaian skripsi peneliti pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Nim :

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu kolom di sebelah kanan pada setiap item.

- | | |
|----|-----------------|
| SL | = Selalu |
| S | = Sering |
| KD | = Kadang-kadang |
| J | = Jarang |
| TP | = Tidak Pernah |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Angket/ Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian Online

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	S	KD	J	TP
Pengenalan Masalah						
1.	Saya membuat daftar alternatif pilihan produk online yang dibutuhkan					
2.	Saya memilih produk atau barang kuliah yang dibutuhkan secara online					
3.	Saya yakin terhadap produk atau barang kuliah pilihan saya					
4.	Saya dapat mengontrol diri sendiri dalam menentukan pilihan produk online yang akan dibeli					
Pencarian Informasi						
5.	Saya membuka internet website tentang produk online atau barang kuliah					
6.	Saya bertanya kepada teman yang pernah membeli produk online yang saya butuhkan					
7.	Saya bertanya kepada keluarga yang pernah membeli produk online yang saya butuhkan					
8.	Saya bertanya kepada kenalan saya yang pernah membeli produk online yang saya butuhkan					
Evaluasi Berbagai Alternatif						
9.	Saya membandingkan beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli					
10.	Saya mempertimbangkan harga produk online shop yang akan dipilih					
11.	Saya membandingkan merek/brand dari beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli					
12.	Saya mempertimbangkan kualitas produk online shop yang akan dipilih					
Keputusan Pembelian						
13.	Saya membeli produk online shop sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan					
14.	Saya membeli produk online shop yang harganya sesuai dengan budget yang ada					
15.	Saya tidak bersifat konsumtif dalam membeli produk online					
16.	Saya membeli produk online shop pada toko online yang banyak diminati oleh pembeli					
Perilaku Pasca Pembelian						
17.	Saya memberikan komentar suka atau tidak pada kolom komentar toko online shop mengenai					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	S	KD	J	TP
	produk online yang saya beli					
18.	Saya menceritakan rasa senang atau tidaknya saya atas produk yang dibeli kepada teman dan memberikan saran					
19.	Saya menceritakan rasa senang atau tidaknya saya atas produk yang dibeli kepada keluarga dan memberikan saran					
20.	Saya menceritakan rasa senang atau tidaknya saya atas produk yang dibeli kepada kenalan saya dan memberikan saran					



LAMPIRAN 2

REKAPITULASI UJI COBA ANGKET

No	Responden	Jawaban Responden Untuk Item No																				Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	Mahasiswa 1	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	93
2	Mahasiswa 2	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	84
3	Mahasiswa 3	4	5	5	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	81
4	Mahasiswa 4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	89
5	Mahasiswa 5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	91
6	Mahasiswa 6	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	87
7	Mahasiswa 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
8	Mahasiswa 8	5	5	3	4	5	5	3	4	3	3	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	84
9	Mahasiswa 9	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	89
10	Mahasiswa 10	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4	4	3	4	79
11	Mahasiswa 11	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	89
12	Mahasiswa 12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	96
13	Mahasiswa 13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	79
14	Mahasiswa 14	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	87
15	Mahasiswa 15	5	5	3	3	3	5	3	5	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	85
16	Mahasiswa 16	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	91
17	Mahasiswa 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	78
18	Mahasiswa 18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	84
19	Mahasiswa 19	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	88

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sus

No	Responden	Jawaban Responden Untuk Item No																				Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
20	Mahasiswa 20	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	92
21	Mahasiswa 21	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	82
22	Mahasiswa 22	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	94
23	Mahasiswa 23	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	93
24	Mahasiswa 24	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	80
25	Mahasiswa 25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	84
26	Mahasiswa 26	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	97
27	Mahasiswa 27	5	5	3	3	3	5	3	5	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	84
28	Mahasiswa 28	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	87
29	Mahasiswa 29	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	79
30	Mahasiswa 30	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	90



LAMPIRAN 3

Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Kuisisioner ini dibuat untuk mendapatkan data yang akurat dari mahasiswa yakni tentang Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam pengisian kuisisioner saya mengharapkan kepada mahasiswa untuk memberikan tanggapan yang sejujurnya atas pernyataan-pernyataan dalam kuisisioner ini. Kuisisioner ini dipergunakan untuk penyelesaian skripsi peneliti pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Nim :

3. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda ceklis (✓) pada salah satu kolom di sebelah kanan pada setiap item.

- | | |
|----|-----------------|
| SL | = Selalu |
| SR | = Sering |
| KD | = Kadang-kadang |
| JR | = Jarang |
| TP | = Tidak Pernah |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. Angket/ Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian Online

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	S	KD	J	TP
Pengenalan Masalah						
1	Saya membuat daftar alternatif pilihan produk online yang dibutuhkan					
2	Saya memilih produk atau barang kuliah yang dibutuhkan secara online					
3	Saya dapat mengontrol diri sendiri dalam menentukan pilihan produk online yang akan dibeli					
4	Saya dapat mengontrol diri sendiri dalam menentukan pilihan produk online yang akan dibeli					
Pencarian Informasi						
5	Saya membuka internet website tentang produk online atau barang kuliah					
6	Saya bertanya kepada teman yang pernah membeli produk online yang saya butuhkan					
7	Saya bertanya kepada keluarga yang pernah membeli produk online yang saya butuhkan					
Evaluasi Berbagai Alternatif						
8	Saya membandingkan beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli					
9	Saya mempertimbangkan harga produk online shop yang akan dipilih					
10	Saya membandingkan merek/brand dari beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli					
11	Saya mempertimbangkan kualitas produk online shop yang akan dipilih					
Keputusan Pembelian						
12	Saya membeli produk online shop sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan					
13	Saya membeli produk online shop yang harganya sesuai dengan budget yang ada					
14	Saya tidak bersifat konsumtif dalam membeli produk online					
15	Saya membeli produk online shop pada toko online yang banyak diminati oleh pembeli					
Perilaku Pasca Pembelian						
16	Saya memberikan komentar suka atau tidak pada kolom komentar toko online shop mengenai produk online yang saya beli					
17	Saya menceritakan rasa senang atau tidaknya					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	S	KD	J	TP
18	saya atas produk yang dibeli kepada teman dan memberikan saran					
18	Saya menceritakan rasa senang atau tidaknya saya atas produk yang dibeli kepada keluarga dan memberikan saran					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 4

REKAPITULASI ANGKET KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA

No	Responden	Jawaban Responden Untuk Item No																		JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	Mahasiswa 1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
2	Mahasiswa 2	5	5	4	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	78
3	Mahasiswa 3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	81
4	Mahasiswa 4	5	5	4	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	2	72
5	Mahasiswa 5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	82
6	Mahasiswa 6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	80
7	Mahasiswa 7	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	62
8	Mahasiswa 8	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	1	1	1	5	3	1	4	4	60
9	Mahasiswa 9	5	5	5	2	5	2	5	5	2	5	5	5	2	5	2	5	5	5	75
10	Mahasiswa 10	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	3	5	5	76
11	Mahasiswa 11	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	5	5	76
12	Mahasiswa 12	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	78
13	Mahasiswa 13	5	5	5	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	2	73
14	Mahasiswa 14	2	3	4	5	3	5	3	5	5	4	2	1	3	4	4	2	4	5	64
15	Mahasiswa 15	5	5	4	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	2	72
16	Mahasiswa 16	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
17	Mahasiswa 17	5	5	4	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	3	76
18	Mahasiswa 18	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	4	74



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Responden	Jawaban Responden Untuk Item No																		JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
19	Mahasiswa 19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	67
20	Mahasiswa 20	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	67
21	Mahasiswa 21	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	50
22	Mahasiswa 22	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	77
23	Mahasiswa 23	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	77
24	Mahasiswa 24	5	5	4	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	2	74
25	Mahasiswa 25	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	68
26	Mahasiswa 26	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	62
27	Mahasiswa 27	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	87
28	Mahasiswa 28	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	80
29	Mahasiswa 29	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	64
30	Mahasiswa 30	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	4	74
31	Mahasiswa 31	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	3	5	5	68
32	Mahasiswa 32	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	81
33	Mahasiswa 33	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	80
34	Mahasiswa 34	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	82
35	Mahasiswa 35	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	81
36	Mahasiswa 36	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	85
37	Mahasiswa 37	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	80
38	Mahasiswa 38	5	5	5	5	3	4	2	3	5	4	5	4	5	5	4	3	3	3	73
39	Mahasiswa 39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	70



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Responden	Jawaban Responden Untuk Item No																		JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
40	Mahasiswa 40	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	64
41	Mahasiswa 41	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	66
42	Mahasiswa 42	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	71
43	Mahasiswa 43	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	73
44	Mahasiswa 44	5	5	4	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	2	72
45	Mahasiswa 45	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	74
46	Mahasiswa 46	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	67
47	Mahasiswa 47	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	77
48	Mahasiswa 48	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	72
49	Mahasiswa 49	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	3	3	5	4	78
50	Mahasiswa 50	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	79
51	Mahasiswa 51	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	2	4	3	3	4	5	73
52	Mahasiswa 52	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3	5	5	79
53	Mahasiswa 53	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	84
54	Mahasiswa 54	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	71
55	Mahasiswa 55	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	75
56	Mahasiswa 56	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
57	Mahasiswa 57	3	5	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	71
58	Mahasiswa 58	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	3	74
59	Mahasiswa 59	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	65
60	Mahasiswa 60	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	78



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Responden	Jawaban Responden Untuk Item No																		JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
61	Mahasiswa 61	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	72
62	Mahasiswa 62	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	73
63	Mahasiswa 63	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	3	77
64	Mahasiswa 64	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	81
65	Mahasiswa 65	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	70
66	Mahasiswa 66	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	72
67	Mahasiswa 67	3	5	4	5	4	3	3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	70
68	Mahasiswa 68	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	85
69	Mahasiswa 69	4	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	69
70	Mahasiswa 70	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	77
71	Mahasiswa 71	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	78
72	Mahasiswa 72	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	78
73	Mahasiswa 73	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	76
74	Mahasiswa 74	5	5	5	2	5	5	2	5	2	2	3	2	3	5	2	5	4	4	66
75	Mahasiswa 75	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	79
76	Mahasiswa 76	5	5	5	2	5	5	2	5	2	2	3	2	3	5	2	5	4	5	67
77	Mahasiswa 77	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	82
78	Mahasiswa 78	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	80
79	Mahasiswa 79	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	64
80	Mahasiswa 80	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	5	74
81	Mahasiswa 81	5	3	4	3	4	2	5	2	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	72



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Responden	Jawaban Responden Untuk Item No																		JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
82	Mahasiswa 82	5	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	5	5	73
83	Mahasiswa 83	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	69
84	Mahasiswa 84	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	81
85	Mahasiswa 85	5	5	5	2	5	5	2	5	2	2	3	2	3	5	2	5	4	5	67
86	Mahasiswa 86	5	4	4	3	3	2	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	73
87	Mahasiswa 87	5	5	5	2	5	5	2	5	2	2	3	2	3	5	2	5	4	4	66
88	Mahasiswa 88	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	83
89	Mahasiswa 89	5	5	5	2	5	5	2	5	2	2	3	2	3	5	2	5	4	4	66
90	Mahasiswa 90	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	82
91	Mahasiswa 91	4	4	2	3	2	4	1	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	61
92	Mahasiswa 92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
93	Mahasiswa 93	5	5	5	2	5	5	2	5	2	2	3	2	3	5	2	5	4	4	66
94	Mahasiswa 94	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	87
95	Mahasiswa 95	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	84
96	Mahasiswa 96	5	5	5	2	5	5	2	5	2	2	3	2	3	5	2	5	4	5	67
97	Mahasiswa 97	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	77
98	Mahasiswa 98	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	63
99	Mahasiswa 99	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	87
100	Mahasiswa 100	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	80
101	Mahasiswa 101	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Responden	Jawaban Responden Untuk Item No																		JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
102	Mahasiswa 102	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	82
103	Mahasiswa 103	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	81
104	Mahasiswa 104	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	85
105	Mahasiswa 105	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	80
106	Mahasiswa 106	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	79
107	Mahasiswa 107	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	85
108	Mahasiswa 108	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	82
109	Mahasiswa 109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	71
110	Mahasiswa 110	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
111	Mahasiswa 111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	71
112	Mahasiswa 112	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	67
113	Mahasiswa 113	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	70
114	Mahasiswa 114	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	72
115	Mahasiswa 115	5	5	2	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	76
116	Mahasiswa 116	5	5	5	2	5	5	5	2	5	2	2	3	3	5	3	5	4	5	71
117	Mahasiswa 117	4	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	70
118	Mahasiswa 118	4	3	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	63
119	Mahasiswa 119	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	76
120	Mahasiswa 120	4	5	3	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	77



LAMPIRAN 5

PEDOMAN WAWANCARA

Teknik Wawancara	: Wawancara Terstruktur
Aspek Wawancara	: Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Fokus Wawancara	: keputusan Pembelian Online Mahasiswa
Narasumber	: Dosen Perilaku Konsumen angkatan 2015

1. Apakah mahasiswa membuat daftar alternatif pilihan produk online yang dibutuhkan sebelum membeli?
2. Apakah mahasiswa memilih produk atau barang kuliah secara online sesuai dengan yang dibutuhkan?
3. Apakah mahasiswa yakin terhadap produk atau barang kuliah pilihannya?
4. Apakah mahasiswa dapat mengontrol diri sendiri dalam menentukan pilihan produk online yang akan dibeli?
5. Apakah mahasiswa membuka internet website tentang produk online atau barang kuliah?
6. Apakah mahasiswa bertanya kepada temannya yang pernah membeli produk online yang dibutuhkannya?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



7. Apakah mahasiswa bertanya kepada keluarga yang pernah membeli produk online yang dibutuhkannya?
8. Apakah mahasiswa membandingkan beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli?
9. Apakah mahasiswa mempertimbangkan harga produk online shop yang akan dipilih?
10. Apakah mahasiswa membandingkan merek/brand dari beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli?
11. Apakah mahasiswa mempertimbangkan kualitas produk online shop yang akan dipilih?
12. Apakah mahasiswa membeli produk online shop sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan?
13. Apakah mahasiswa membeli produk online shop yang harganya sesuai dengan budget yang ada?
14. Apakah mahasiswa tidak bersifat konsumtif dalam membeli produk online?
15. Apakah mahasiswa membeli produk online shop pada toko online yang banyak diminati oleh pembeli?
16. Apakah mahasiswa memberikan komentar suka atau tidak pada kolom komentar toko online shop mengenai produk online yang dibelinya?
17. Apakah mahasiswa menceritakan rasa senang atau tidaknya ia atas produk yang dibeli kepada temannya dan memberikan saran?
18. Apakah mahasiswa menceritakan rasa senang atau tidaknya ia atas produk yang dibeli kepada keluarganya dan memberikan saran?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 14 Oktober 2019

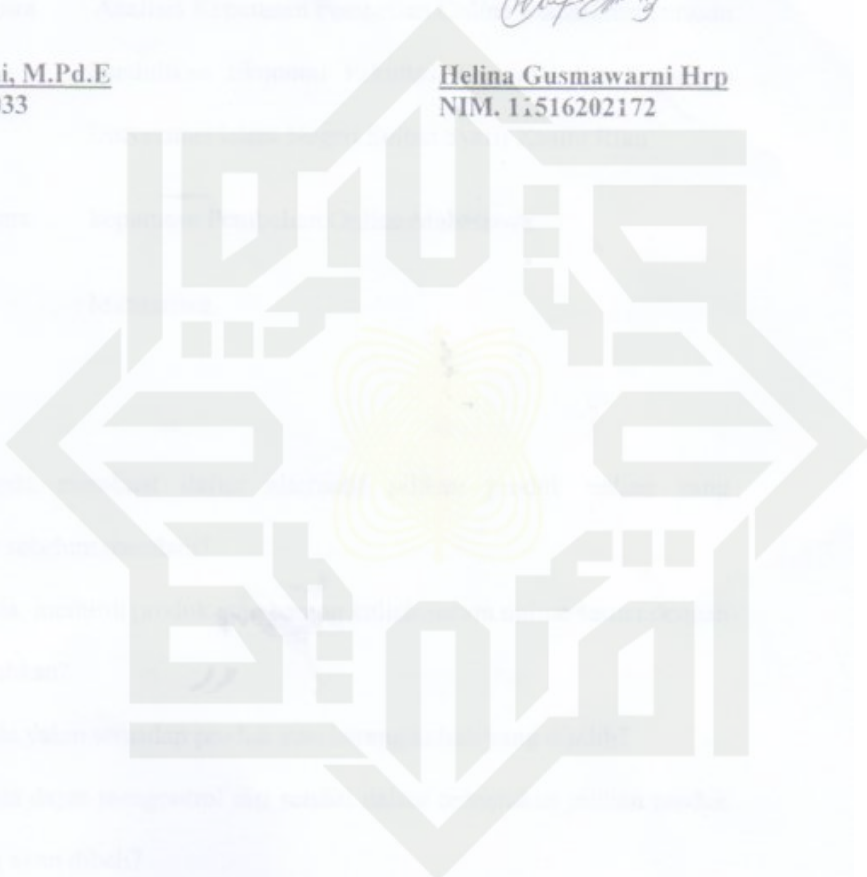
Mengetahui,

Dosen Perilaku Konsumen

Elsa Mahromi, M.Pd.E
NIM. 136019033

Peneliti

Helina Gusmawarni Hrp
NIM. 11516202172



UIN SUSKA RIAU



LAMPIRAN 6

PEDOMAN WAWANCARA

Teknik Wawancara	: Wawancara Terstruktur
Aspek Wawancara	: Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Fokus Wawancara	: keputusan Pembelian Online Mahasiswa
Narasumber	: Mahasiswa

1. Apakah anda membuat daftar alternatif pilihan produk online yang dibutuhkan sebelum membeli?
2. Apakah anda memilih produk atau barang kuliah secara online sesuai dengan yang dibutuhkan?
3. Apakah anda yakin terhadap produk atau barang kuliah yang dipilih?
4. Apakah anda dapat mengontrol diri sendiri dalam menentukan pilihan produk online yang akan dibeli?
5. Apakah anda membuka internet website tentang produk online atau barang kuliah?
6. Apakah anda bertanya kepada teman yang pernah membeli produk online yang dibutuhkan?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



7. Apakah anda bertanya kepada keluarga yang pernah membeli produk online yang dibutuhkan?
8. Apakah anda membandingkan beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli?
9. Apakah anda mempertimbangkan harga produk online shop yang akan dipilih?
10. Apakah anda membandingkan merek/brand dari beberapa alternatif pilihan produk online shop sebelum membeli?
11. Apakah anda mempertimbangkan kualitas produk online shop yang akan dipilih?
12. Apakah anda membeli produk online shop sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan?
13. Apakah anda membeli produk online shop yang harganya sesuai dengan budget yang ada?
14. Apakah anda tidak bersifat konsumtif dalam membeli produk online?
15. Apakah anda membeli produk online shop pada toko online yang banyak diminati oleh pembeli?
16. Apakah anda memberikan komentar suka atau tidak pada kolom komentar toko online shop mengenai produk online yang dibeli?
17. Apakah anda menceritakan rasa senang atau tidaknya anda atas produk yang dibeli kepada teman dan memberikan saran?
18. Apakah anda menceritakan rasa senang atau tidaknya anda atas produk yang dibeli kepada keluarga dan memberikan saran?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.


2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA PROPOSAL MAHASISWA

- | | | |
|----------------------------------|---|-----------------------|
| 1. Jenis dan bimbingan | : | |
| a. Pembinaan usul Penelitian | : | |
| b. Penyusunan Laporan Penelitian | : | |
| 2. Nama Pembimbing | : | Dr. Dra. Rohani M.Pd |
| a. Nomor Induk Pegawai (NIP) | : | 19670622 199402 2 001 |
| 3. Nama Mahasiswa | : | Helina Gusmawarni Hrp |
| 4. Nomor Induk Mahasiswa | : | 11516202172 |
| 5. Kegiatan | : | Bimbingan Proposal |

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	12 Februari 2019	Pengumpulan proposal & bimbingan proposal BAB I-III		
2	25 Maret 2019	Acc Proposal		

Pekanbaru, Desember 2019
Pembimbing,



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:








a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA SKRIPSI MAHASISWA

1. Jenis Kegiatan Bimbingan :
a. Konsultasi usul Penelitian :
b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Dr. Dra. Rohani M.Pd
a. Nomor induk Pegawai (NIP) : 19670622 199402 2 001
3. Nama Mahasiswa : Helina Gusmawarni Hrp
4. Nomor induk Mahasiswa : 11516202172
5. Kegiatan : Bimbingan Skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	1 September 2019	Bimbingan instrumen pertama		
2	2 September 2019	Bimbingan instrumen kedua		
3	9 Oktober 2019	Pengumpulan skripsi & bimbingan skripsi		
4	11 November 2019	Pengambilan Skripsi & revisi fokus masalah		
5	22 November 2019	Pengumpulan skripsi dan bimbingan skripsi		
6	30 Desember 2019	Pengambilan Skripsi serta revisi penulisan & penambahan teori		
7	13 Desember 2019	Pengumpulan skripsi & bimbingan skripsi		

Pekanbaru, Desember 2019
Pembimbing,


Dr. Dra. Rohani, M.Pd
NIP. 19670622 199402 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat: Jl. H. R. Soebrandas Km. 15 Tampar Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN PERBAIKAN
UJIAN PROPOSAL**

: HELINA GUSMAWARNI HEP
: 11516202172
: Selasa, 30 April 2019
: Analisis Keputusan Pembelian Online
: Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi
: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas
: Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
: Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang
: Dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Helina Gusmawarni, MM	PENGUJI I		
2.	Helina Gusmawarni, M.Pd.E	PENGUJI II		

Mengetahui
a.n. Dekan
Wakil Dekan

Pekanbaru, 02 Agustus 2019
Peserta Ujian Proposal

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 561647
Fax. (0781) 561647 Web: www.fik.uinsuska.ac.id, E-mail: effah_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 10 September 2019

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PP/0.9/13390/2019

Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)

Yn. D. Ima. Rahani, M.Pd.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Pekanbaru

Wa'alaikun warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara

sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : HELINA GUSMAWARNI HRP

NIM : 11516202172

Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Judul : ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN

KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

UIN SUSKA RIAU

Wassalam

an. Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag

NIP. 19660924 199503 1 002

mbusan :

ekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km 18 Tempan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 561647
Fax. (0781) 561647 Web: www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 19 Juli 2019

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Melakukan PraRiset

Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: HELINA GUSMAWARNI HRP
NIM	: 11516202172
Semester/Tahun	: VIII (Delapan) / 2019
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Selubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih

an. Dekan
Wakil Dekan III

Dr. Drs. Nursalim, M.Pd
NIP. 19660410 199303 1 005



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 30 Juli 2019

Bismillah alhamdulillah Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa

Nama	Helina Gusmawarni Hrp
NIM	11516202172
Pendidikan	SI Pendidikan Ekonomi
Judul Penelitian	Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

UIN SUSKA RIAU

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi

Dra. Hj. Sakilah, M.Pd
NIP. 19660303 200604 2 013

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

J. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampar Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 561647
Fak. (0781) 561647 Web: www.fik.unsuka.ac.id E-mail: eftak_unsuka@yahoo.co.id

Pekanbaru, 10 September 2019 M

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4/F/PP 00.9/13379/2019

(Satu) proposal
dan in Melakukan Riset

Gubernur Riau
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : HELINA GUSMAWARNI HRP
NIM : 11516202172
Semester/Tahun : IX (Sembilan) / 2019
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan
judul kripsinya : ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA
JURUAN PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
Lokasi Penelitian : Kampus Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Waktu Penelitian : 3 Bulan (10 September 2019 s.d 10 Desember 2019)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Rektor
Dekan
Dr. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag.
NIP.19740704 199803 1 001

Tembusan :



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau

Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU

Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/ NON IZIN-RISET/25097

TENTANG

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



182010

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permisian Penelitian dan Pengumpulan Data : Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.001/P.019/2019 tanggal 10 September 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

: HELINA GUSMAWARNI HRP
: 115162021720
: PENDIDIKAN EKONOMI
: S1
: PEKANBARU
: ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA JURUSAN
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
: MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN
KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Diklarifikasi rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 23 September 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

EVAREFITA, SE, M.Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19720628 199703 2 004

Tembusan
Disampaikan Kepada :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengizinkan pengutipan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 04 November 2019

Bismillah 'a'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Helina Gusmawarni Hrp
NIM	: 11516202172
Pendidikan	: S1 Pendidikan Ekonomi
Judul Penelitian	: Analisis Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Waktu penelitian	: 27 September 2019 – 25 Oktober 2019

Nama yang bersangkutan di atas telah selesai melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed
NIP. 19790227 200901 2 008

LAMPIRAN 16

DOKUMENTASI

1. Wawancara dengan dosen mata kuliah perilaku konsumen angkatan 2015



2. Wawancara dengan mahasiswa



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3. Penyebaran angket



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



HELINA GUSMAWARNI HRP lahir di Minas, Kecamatan Minas, Kabupaten Siak pada tanggal 05 Agustus 1994. Ia merupakan anak pertama dari Bapak Ramli Harahap dan Ibu Siti Rosnilan. Memiliki satu orang adik perempuan dan dua orang adik laki-laki. Kedua orang tuanya berdomisili di Kelurahan Minas Jaya, Kecamatan Minas, Kabupaten Siak, Provinsi Riau. Tahun 2002 dia memulai pendidikan di SDN 003 Minas. Setelah lulus dari sekolah dasar, ia melanjutkan pendidikannya ke SMP N 004 SIAK, dan melanjutkan sekolah ke MAS Al-Abraar di Tapanuli Selatan. Pada tahun 2015 ia melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, ia tercatat sebagai Mahasiswi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Samsam, Kecamatan Kandis, Kabupaten Siak selama 1,5 bulan dan penulis melakukan Program Pengalaman Lapangan (PPL) kuliah di SMA Cendana Pekanbaru selama 3 bulan.

Pada bulan 31 Desember 2019, Penulis berhasil memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada sidang Sarjana Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dengan nilai IPK 3,57 predikat memuaskan.